La gestion collective des droits phonographiques

• A - Introduction : les trois phases de la production phonographique

1. Gestion individuelle et gestion collective
2. Contexte et tendances
3. Les propositions du « rapport Zelnik »

• B - Environnement juridique

1. Rappels historiques

2. La loi du 3 juillet 1985
   - 2.1. Le droit d'autoriser
     - 2.1.1. Une autorisation écrite
     - 2.1.2. Le code du travail
     - 2.1.3. La cession des droits
   - 2.2. Le droit moral
   - 2.3. Les droits à rémunération légale
     - 2.3.1. La rémunération équitable
     - 2.3.2. La copie privée
   - 2.4. Les sociétés de gestion collective
   - 2.5. Les actions d'intérêt général

• C – La gestion collective des droits phonographiques

1. Les sociétés de producteurs
   - 1.1. La Scpp (origine, fonctionnement, gestion, adhésion, …)
   - 1.2. La Sppf (origine, fonctionnement, gestion, adhésion, …)

2. La gestion collective des droits
   - 2.1. La gestion collective obligatoire (déclarations, perceptions, répartitions, …)
   - 2.2. Les différents mandats de gestion collective volontaire (statutaires/facultatifs, déclarations, perceptions, répartitions, …)

3. La rémunération des artistes

4. Les actions d'intérêt général des sociétés de producteurs

5. Les autres fonctions des sociétés de producteurs (syndicats et sociétés professionnelles)