



centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles
formation

Droits d'auteur/édition musicale

Intervention : *Matthieu Chabaud, MVS Publishing*

Introduction

L'environnement professionnel (A/C – éditeur – interprète – producteur – Sprd)

A - Principes du droit d'auteur et particularités du domaine musical

- Définition et nature du droit d'auteur
- Les œuvres protégées, les conditions de la protection
- Les auteurs
- Le contenu des droits : droit moral, droits patrimoniaux, droits à rémunération légale
- Les sanctions : la contrefaçon
- L'exploitation des droits : gestion individuelle vs gestion collective
- La cession des droits : dispositions générales (forme, étendue, rémunération)

B • La gestion collective, la SACEM

- Gestion collective et ayants droits
 - L'adhésion : la notion d'apport et les droits gérés
 - Les procédures d'admission de l'ayant-droit (auteur, compositeur, éditeur, auteur-réalisateur, etc)
 - Les procédures de déclaration de l'œuvre (chanson, instrumental, sketch, musique de film, etc)
- Le suivi de la protection de l'œuvre selon son mode d'exploitation (reproduction et/ou diffusion publique)
- La relation de l'ayant-droit avec la SACEM (les différents services, les informations à fournir, l'aide que peut apporter la SACEM, etc)

C - L'édition musicale : la relation auteur/éditeur/SPRD

- La nature de la relation tripartite : la notion d'apport
- Les droits de représentation et d'exécution publique dits DEP – *grands principes*
- Les droits de reproduction mécaniques dits DRM – *grands principes*
- La sphère de compétence : exploitations directes des œuvres
- Les perceptions et répartitions des droits

D - L'édition musicale : la relation aux auteurs

1. La relation contractuelle entre l'éditeur et l'auteur.

1.1. La relation directe

- Pacte de préférence éditoriale
 - Le principe (*cadre, genre des œuvres, durée*)
 - L'exercice du droit de préférence par l'éditeur (*transmission de l'œuvre à l'éditeur, la levée d'option, œuvres de collaboration ou œuvres composites*)
 - L'aspect financier (*avances, cession de créance, aides à la création, primes*)
 - La participation au développement de la carrière de l'auteur/artiste (*tour support, cours de chant, clip, achat de matériel...*)
- Contrat de cession et d'édition d'œuvre musicale
 - La réglementation du contrat de cession et d'édition d'œuvre musicale
 - Le domaine d'exploitation des droits cédés
 - L'étendue, la destination, la durée, le territoire
 - L'administration des droits
 - La déclaration auprès des SPRD, le contrôle de la gestion par les SPRD, la reddition des comptes, la protection des droits
 - Le contrat de cession du droit d'adaptation audiovisuelle (acte séparé)
- La sous-édition : principes

1.2. Les relations indirectes, annexes ou alternatives

- La coédition
- Les reversements commerciaux (*rapports avec les managers, les apporteurs d'affaires, les relations commerciales avec d'autres éditeurs, producteurs ou diffuseurs*)
- La gestion de catalogues éditoriaux



centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles
formation

2. L'exploitation des oeuvres et le travail artistique de l'éditeur.

- De la création de l'oeuvre à son exploitation commerciale.
- L'exploitation phonographique
- L'exploitation graphique et contrat
- Les modifications apportées à l'oeuvre originale – incorporation d'une oeuvre préexistante dans une oeuvre nouvelle
- Reprises (cover)
- Adaptations et arrangements
- Synchronisation et contrat : message publicitaire, oeuvre audiovisuelle, oeuvre cinématographique
- Song plugging ou pitching
- Jeux vidéo
- Bonus DVD (association d'images avec le son...)